

## SVF-6012 FoU-strategi og -ledelse for sjømatnæringa

### Obligatorisk litteratur

Fagerberg, J. (2006): Innovation: a guide to the literature. I: J. Fagerberg, D.C. Mowery og R.R. Nelson (red.) <i>The Oxford Handbook of Innovation</i> . Oxford: Oxford University Press, s. 1-26 (26 sider).
Smith, K. (2008): Innovasjon og vekst i ressursbaserte økonomier. I: J. Hanson og O. Wicken (red.) <i>Rik på natur. Innovasjon i en ressursbasert kunnskapsøkonomi</i> . Bergen: Fagbokforlaget, s. 11-24 (14 sider).
Iversen, A., T. Brustad og S. Jahnsen (2010): <i>Innovasjon i sjømatnæringen</i> . Rapport 24/2010. Tromsø: Nofima (78 sider).
Tveterås, R. og F. Asche (2011): <i>En kunnskapsbasert fiskeri- og havbruksnæring</i> . Rapport nr. 8, Et kunnskapsbasert Norge. Oslo: BI (125 sider).
Winther, U., T. Olafsen, K. Henriksen og B. Asheim (2014): <i>Innovasjon og kompetanse i sjømatindustrien</i> . Rapport A26255. Trondheim: SINTEF (70 sider).
Sarpebakken, B. og T. Røsdal (2015): <i>Ressursinnsatsen til marin FoU og havbruksforskning i 2013</i> . Rapport 9/2015. Oslo: NIFU, s. 7-8 (2 sider).
Meld. St. 22 (2012-2013) <i>Verdens fremste sjømatnasjon. Sjømatmeldingen</i> . Oslo: Fiskeri- og kystdepartementet. Kortversjon (24 sider).
Pisano, G.P. (2012): <i>Creating an R&amp;D Strategy</i> . Working Paper 12-095, Harvard Business School (9 sider).
Johnson, G., K. Scholes og R. Whittington (2008): <i>Exploring Corporate Strategy</i> . Essex: Pearson Education Limited, s. 50-130 (80 sider)
HAV21-sekretariatet (2012) <i>HAV21. FoU-strategi for en havnasjon av format</i> . Oslo: Norges forskningsråd (90 sider).
Westhagen, H., E. Røine, T. Kjeldsen, K.G. Hoff og O. Faafeng (2008): <i>Prosjektarbeid: Utviklings- og endringskompetanse</i> . Oslo: Gyldendal akademisk, unntatt sidene 196-208 og 221-241 (250 sider).
Iversen, A., J.M. Klev, R.E Bergersen, K. Storehaug og R. Røtnes (2011a): <i>Innovative forretningsmodeller i nordisk marin sektor</i> . Oslo: Nordic Innovation Centre (45 sider).

Iversen, A., J.M. Klev, R.E. Bergersen, K. Storehaug og R. Røtnes (2011b). *Markeds- og verdikjedeanalyse*. Fase 1 av prosjektet Value Propositions i nordisk marin sektor. Oslo: Nordic Innovation Center (52 sider).

Asche, F., K.H. Roll og R. Tveterås (2012): FoU, innovasjon og produktivitetsvekst i havbruk. *Magma* 1/2012, s. 23-31 (9 sider).

<http://www.magma.no/fou-innovasjon-og-produktivitetsvekst-i-havbruk>

Guldbrandsen, M., G. Bye, H. Finne og R. Njøs (2013): Er samarbeid alltid bra for innovasjon? *Plan* Nr. 6/2013, s. 4-9 (6 sider).

Båtevik, F.O., G.M. Grimsrud, J.G. Nesse, E.R. Nilsen, E.R. Yttredal og T. Årethun (2013): Kampen om kompetansen – innovasjon og rekrutteringsutfordringer i regionalt perspektiv. *Plan* Nr. 6/2013, s. 10-16 (7 sider).

Wallevik, Kristin, Tor Helge Aas og Kirsti Mathiesen Hjemdahl (2013): Hvordan lykkes bedrifter med innovasjon? I: B. Abelsen, A. Isaksen og S.-E. Jakobsen (red.) *Innovasjon – organisasjon, region, politikk*. Oslo: Cappelen Damm Akademisk, s. 45-67 (23 sider).

Woll, K. (2013): Innovasjon blant ansatte. I: B. Abelsen, A. Isaksen og S.-E. Jakobsen (red.) *Innovasjon – organisasjon, region, politikk*. Oslo: Cappelen Damm Akademisk, s. 91-100 (10 sider).

Innovasjon Norge (2011): *PLP Prosjektlederprosessen: Fra idé til resultat*. Oslo: Innovasjon Norge. (14 sider).